

Índice

3
Editorial de Antoine Metzger

4
Estructurarnos para acelerar la transición

6
Perfil del Grupo y modelo de negocio

Nuestro enfoque de la RSE, nuestros compromisos y nuestros avances



16
Riesgos no financieros

24
Estrategia y compromisos de RSE

28
Hacer de las personas el centro de nuestros proyectos

36
Actuar en favor de la transición ecológica

49
Desarrollar nuestro arraigo territorial y nuestra utilidad social de forma sostenible

54
Promover una fuerte cultura de la responsabilidad social

62
Anexos

EDITORIAL

De empresa responsable a empresa comprometida

ANTOINE METZGER
Presidente

Conectar a mujeres y hombres, promover las conexiones, el intercambio y la movilidad para el mayor número de personas, este es el objetivo final de nuestro trabajo. El éxito de nuestra empresa se debe, evidentemente, a la increíble energía que desplegamos para reunir a nuestros grupos de interés en torno a un mismo objetivo: construir juntos obras que cambien el mundo y nos hagan sentir orgullosos. ¡Y eso es algo que hacemos con plena conciencia de nuestras responsabilidades y nuestros compromisos! En 2022, celebramos con gran orgullo nuestro vigésimo aniversario. Nuestro desarrollo no se detiene y nos enfrentamos a importantes retos. En primer lugar, el de cuidar de nuestro capital más preciado: las mujeres y los hombres de la empresa, garantizar su salud y su seguridad, así como permitirles adquirir nuevas competencias para crecer y desarrollarse juntos. Luego está , la feminización de nuestras profesiones, que, para mí, es de particular importancia. El talento no tiene género y

nuestra empresa es plural, lo que constituye su fuerza y su riqueza.

AGENTES DE LA TRANSFORMACIÓN

En un momento de transición ecológica, a nuestro crecimiento no le falta ni aliento ni imaginación. De hecho, estamos en constante reinención. Ante las nuevas necesidades de nuestros clientes, respondemos con nuevas actividades como paisajismo, descontaminación, deconstrucción, estaciones de recarga de vehículos eléctricos, obras marítimas y fluviales, plataformas de recuperación de materiales y redes inteligentes, entre otras.

Nuestros compromisos medioambientales nos llevan a ser cada día más vigilantes e innovadores en nuestros métodos de trabajo, así como curiosos y abiertos a la invención de nuevas formas de hacer las cosas. Para nosotros, la reducción de nuestra huella medioambiental es una prioridad. Forma parte de nuestro atractivo y de nuestra pertinencia en los mercados que queremos conquistar.



LA RSE COMO PALANCA DE RENDIMIENTO

Las exigencias de responsabilidad social son cada vez más importantes en las decisiones de los clientes públicos y privados. En NGE, la RSE no es una exigencia, sino que queremos convertirla en un punto fuerte distintivo del Grupo. Integrar estos temas en nuestros estudios, nuestros criterios de compra y nuestros procesos en general significa encontrar formas de innovar y oportunidades para diferenciarnos.

Estructurarnos para acelerar la transición

NGE LLEVA MUCHOS AÑOS APOSTANDO POR UN ENFOQUE DE RSE, ¿POR QUÉ SE CREÓ UN ÁREA ESPECÍFICA EN 2022?

JEAN BERNADET: Somos emprendedores. Y cada una de nuestras estructuras lleva a cabo sus actividades con un gran sentido de la responsabilidad. En 2018, desplegamos un enfoque de RSE en todo el Grupo y nuestras empresas adoptaron gradualmente nuevas prácticas más responsables. Sin embargo, durante los últimos años hemos visto y oído las crecientes expectativas de nuestros grupos de interés en relación con las cuestiones sociales y medioambientales. Entonces, nos pareció importante dar un giro y acelerar nuestra transformación. Estamos en pleno crecimiento y la creación de una Dirección de RSE es el medio para apoyar este crecimiento sobre la base de los mismos valores y prácticas, con miras a una visión de la construcción que integre plenamente estas cuestiones contemporáneas. De este modo, NGE se dota de los medios necesarios para alcanzar sus ambiciones, facilitando la coordinación de las acciones de todas sus entidades, departamentos funcionales y empleados.



JEAN BERNADET
Director General

TRAS UN AÑO DE EXISTENCIA DE LA DIRECCIÓN DE RSE, ¿CUÁL ES SU IMPRESIÓN?

LAURENCE LAVIT: Hace un año que asumí la responsabilidad de la Dirección de RSE. Nuestro campo de acción es transversal y a diario soy testigo de los valores humanos que unen a todos los empleados, directivos y administradores del Grupo. El espíritu emprendedor, la cultura de la responsabilidad y la ética son una realidad. Este es un terreno propicio para la misión que se me ha encomendado, que consiste en acelerar nuestra toma de conciencia y nuestra acción para seguir siendo competitivos y diferenciarnos en los mercados. Tenemos grandes retos por delante: desafíos medioambientales que a veces se subestiman, falta de diversidad de género en los puestos operativos y de gestión, así como la necesidad de compartir nuestras exigencias con nuestros socios, porque solo podremos hacer frente a estos retos si trabajamos juntos. En todo el Grupo

LAURENCE LAVIT
Directora RSE



existe una verdadera dinámica y entusiasmo en torno a estos temas. No solo estamos preparados para estas transformaciones internas, sino también para acompañar la transformación del mundo.

¿CUÁLES FUERON LOS ACONTECIMIENTOS MÁS DESTACADOS DE 2022?

JB: La hoja de ruta de la RSE avanza respecto de sus cuatro pilares y en este informe se pueden comprobar todos nuestros adelantos. Estamos en un contexto muy cambiante, por lo que la Dirección de RSE ha coordinado un gran proyecto para identificar nuestros retos y riesgos no financieros y las medidas para prevenirlos. Este análisis se complementó con una actualización de nuestra matriz de materialidad, en la que entrevistamos a nuestras partes interesadas para comprender mejor sus expectativas y cotejarlas con nuestros retos. Este trabajo nos permite cuestionar nuestra política e identificar cuestiones en las que aún debemos profundizar.

¿QUÉ NOS DEPARA 2023?

LL: ¡Granes retos! En principio, una mejor interpretación de las cuestiones de RSE: entenderlas para actuar mejor y más rápido. Entre todos debemos comprender mejor la interacción entre los problemas sociales y nuestros retos empresariales, anticiparnos a las futuras normativas y, por encima de todo, convertir a los directivos de nuestras filiales en embajadores de nuestra política de RSE.

JB: Para NGE, la RSE es más que nunca una cantera de oportunidades, innovación, rendimiento y cohesión.

“Trabajar entre todas las empresas y empleados del Grupo, en colaboración con nuestro ecosistema, para apoyar la transformación del mundo”.

