

Promover una fuerte cultura de la responsabilidad social

Para que su política de RSE sea operativa, eficaz y aumente su impacto sobre el terreno, NGE recurre a sus partes interesadas, es decir, a proveedores, empleados y clientes.

Nuestros retos y nuestra contribución a los ODS

NGE se compromete a inculcar y arraigar en su estructura valores y comportamientos éticos. Para que la responsabilidad social del Grupo se materialice, es necesario poner en marcha un proceso participativo que anime a los proveedores a adoptar prácticas empresariales responsables, garantizar el respeto de los derechos humanos, asegurar nuestra independencia, satisfacer a nuestros clientes y apoyar proyectos de impacto.

➤ NUESTROS RETOS, NUESTRA VISIÓN

La importancia del compromiso de responsabilidad social radica en el diálogo y la construcción con las partes interesadas. Nuestra ambición es seguir en esta dirección, avanzar en la concreción de nuestro planteamiento, ser proactivos, unir aún más a los actores y reforzar nuestro impacto colectivo en la sociedad. Las nuevas generaciones son cada vez más conscientes de ello y nuestro reto es actuar con ellas. NGE procura que su cadena de suministro sea más fiable y apunta a satisfacer al cliente por medio de ofertas adaptadas y éticas.



➤ NUESTROS EJES DE TRABAJO

- Involucrar a nuestros proveedores en nuestra iniciativa de Compras Responsables
- Concientizar y comprometer al personal
- Satisfacer a nuestros clientes y proponer soluciones sustentables
- Apoyar proyectos con el Fondo *Nouvelles Générations*



Involucrar a nuestros proveedores en nuestra iniciativa de Compras Responsables

El control de la cadena de suministro es una cuestión clave para que NGE siga desarrollándose, en un marco de respeto de los derechos humanos y de preservación del medioambiente. El contexto inflacionario y la escasez de ciertas materias primas plantean un serio escollo para nuestra colaboración con los proveedores.

➤ POLÍTICA Y MEDIOS DE PREVENCIÓN

Un comité de compras responsables es el encargado de gestionar el plan de acción, cuyo objetivo es aumentar la integración de los criterios de RSE en el proceso de compra y animar a los proveedores a entrar en ese círculo virtuoso. El Grupo se rige por una carta de compromisos que incluye el respeto de los derechos fundamentales y la reducción del impacto social, medioambiental y ético. Las condiciones generales de compra incluyen cláusulas de responsabilidad. Además, los principales proveedores rellenan un cuestionario de RSE.



1,015
proveedores
evaluados según
criterios RSE*



87.5 %
de compradores
están
capacitados en
subcontratación*

➤ OBJETIVOS

- Evaluación 1000 proveedores según criterios de RSE
- Confiar el 50 % del VdN de Compras a proveedores que hayan suscrito los Compromisos de Compra Responsable.

➤ ACCIONES CLAVE

Evolución de los contratos de vehículos y equipos

En el caso del arrendamiento de vehículos y pequeños equipos, hemos actualizado los contratos para incluir criterios relativos

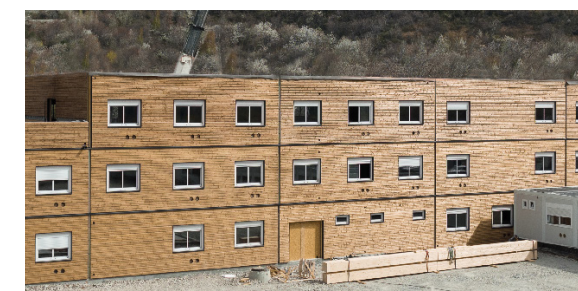
a las emisiones de GEI. Las regiones de Isla de Francia y Auvernia-Ródano-Alpes suscribieron un contrato marco para fomentar el uso de biocombustibles.

Inteligencia artificial

NGE y su socio FasFox están desarrollando una solución digital denominada CONCRETE DISPATCH. Esta aplicación, que constituye una verdadera herramienta de gestión concreta, permite gestionar las fórmulas, la planificación, la trazabilidad y la fiabilidad de los pedidos y las entregas, así como hacer el seguimiento de la calidad, el presupuesto, las finanzas y la huella de carbono.

Bases de vida ecodiseñadas

Para obras de gran envergadura, como la autopista A69 o el túnel Lyon-Turín, NGE creó bases de vida de alto rendimiento. Clasificados como RT 2012, los bungalows están equipados con luces LED, captadores de agua de lluvia y paneles solares, lo que reduce su dependencia energética.



Concientizar e involucrar al personal

Nuestros empleados son a la vez los embajadores y los agentes de nuestro enfoque de responsabilidad social. Queremos concientizarlos y capacitarlos sobre los riesgos de la RSE para aumentar su compromiso y el peso de nuestras acciones.



➤ POLÍTICA Y MEDIOS DE PREVENCIÓN

NGE anima a sus empleados a compartir propuestas e iniciativas para involucrarlos en el enfoque de la RSE.

En cada proyecto, se imparte 1/4h dedicada al medioambiente. Su propósito es recordarles a todos los equipos, incluidos los subcontratistas, las cuestiones derivadas del análisis medioambiental. En materia de ciberseguridad, el Grupo consolidó su Política de Seguridad de los Sistemas de Información y está concientizando a los empleados al respecto.

➤ OBJETIVOS

- Reforzar la adhesión y el compromiso de todos
- 88 % de implantación del plan de protección frente a los ciberriesgos en 2023

➤ ACCIONES CLAVE

Lucha contra los ciberataques

NGE desplegó la plataforma Cyrius, que ofrece capacitación personalizada para aumentar el nivel de seguridad. Ya son 3,000 los empleados que participaron. NGE publica periódicamente campañas de concientización dedicadas a la seguridad informática con el objetivo de explicar los procedimientos a seguir en caso de fraude o de intento de robo de identidad.

Los talleres RSE

NGE mantiene sus sesiones de edutainment destinadas a dar a conocer la política y el enfoque de RSE del Grupo.

Un juego creado a nivel interno hace posible que los empleados capten los problemas y sepan cómo actuar. En 2022, estos talleres se celebraron durante las Jornadas de Descubrimiento, tanto en Francia como en el extranjero, y estuvieron dirigidos a empleados de Marruecos, Senegal, Costa de Marfil, Arabia Saudí, Alemania y Reino Unido.

“Solo hacía falta imaginarlo”

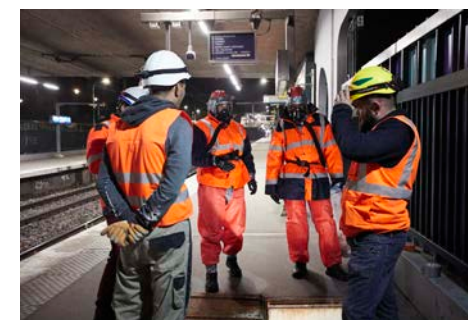
En su revista interna, NGE destaca las soluciones ideadas por los empleados para mejorar el rendimiento y las condiciones de trabajo en las obras. En Costa de Marfil, se instaló un sistema de tratamiento del agua para garantizar la hidratación de los equipos y limitar al mismo tiempo el desperdicio de botellas de plástico. Los nuevos equipamientos permiten evitar la aplicación de concreto de rodillas, limitando así los trastornos musculoesqueléticos. Todas estas iniciativas estimulan el espíritu empresarial, tan caro al Grupo.



281
empleados participaron en un Taller de Descubrimiento de la RSE en 2022

Satisfacer a nuestros clientes y proponer soluciones sostenibles

Construir relaciones duraderas con nuestros clientes, mediante una construcción de calidad y un diálogo continuo, es una de las bases de nuestra estrategia. Para medir nuestros resultados y anticiparnos a las necesidades futuras, realizamos encuestas de satisfacción entre nuestros clientes.



El Grupo encuestó a sus interlocutores, en Francia y a escala internacional, para conocer mejor sus expectativas e intereses en materia de responsabilidad social. 1581 agentes de su ecosistema respondieron, incluidos 90 clientes.

Adaptación a las nuevas expectativas

En un momento de transición digital y ecológica, respondemos a las nuevas necesidades de nuestros clientes desarrollando actividades como redes inteligentes, descontaminación, desmantelamiento y obras marítimas y fluviales, entre otras. Servicios como las plataformas digitales de hipervisión para la gestión de equipamientos públicos, el ecodiseño de viviendas, las soluciones para una movilidad baja en carbono, el desmantelamiento y la modernización de estructuras son ejemplos de nuestra capacidad para responder a los desafíos de nuestros clientes y acompañarlos.

Eventos de alcaldías y colectividades

NGE participa en diversos eventos comerciales nacionales y locales para reunirse con sus clientes, discutir sus necesidades y compartir sus innovaciones y conocimientos. Este año, la filial de Agilis recibió un premio en las Victoires de l'Investissement Local de Niza por su contribución a la construcción de un paso de anfibios. Este proyecto también fue galardonado por Cerema Méditerranée por su innovación, su respuesta a la adaptación al cambio climático y la fuerte implicación de la población local.



90 %
de los clientes están satisfechos por la calidad de las obras*



92 %
de clientes satisfechos por el respeto a las normas de seguridad*



87 %
de los clientes están satisfechos con el respeto al medioambiente*

➤ POLÍTICA Y MEDIOS DE PREVENCIÓN

En consonancia con su valor fundacional, la unidad, NGE organiza equipos multiservicios con el fin de estar cada vez más cerca de sus clientes, tener un conocimiento real de las necesidades locales y ofrecer una “ventanilla única” para las necesidades de los clientes.

➤ OBJETIVOS

- El 80 % de las entidades usó la herramienta digital para medir la satisfacción del cliente durante 2022
- 100 % de clientes dispuestos a volver a trabajar con NGE
- Proponer proyectos que respondan a las expectativas sociales de nuestros clientes

➤ ACCIONES CLAVE

A la escucha de clientes y prescriptores

En 2022, NGE decidió actualizar su diagnóstico de las cuestiones materiales.

El Fondo de dotación *Nouvelles Générations*



A través de su Fondo *Nouvelles Générations*, NGE ratifica su responsabilidad social. El Grupo emprende y apoya acciones concretas para potenciar su impacto en favor del interés general y apoyar las iniciativas de los actores de su ecosistema.

➤ POLÍTICA Y MEDIOS DE PREVENCIÓN

En 2019, NGE creó un fondo de dotación para ejecutar y financiar acciones de interés general en los ámbitos de la educación y la protección del medio ambiente. En el ámbito de la educación, el fondo trabaja en la capacitación de los jóvenes, la igualdad de oportunidades, la inserción profesional y la lucha contra el abandono escolar prematuro. En temas de medio ambiente, se dedica a concienciar y educar a la gente sobre cuestiones medioambientales y a emprender acciones para proteger la naturaleza y la biodiversidad. En 2022, se invirtieron 54,000 euros para apoyar las actividades de asociaciones u organizaciones que trabajan en favor de la educación o la protección del medio ambiente, para el mecenazgo cultural y científico y para ayudar a la investigación y la formación en estos campos.

➤ ACCIONES CLAVE

El compromiso de los empleados

Tras la convocatoria de propuestas publicada de forma interna a fines de 2021, el Fondo *Nouvelles Générations* prestó un apoyo financiero total de 45,000 euros a 10 proyectos propuestos por los empleados. Los colaboradores decidieron respaldar proyectos internacionales como la divulgación científica en Marruecos, la alfabetización en Costa de Marfil, etc. En el plano ecológico, el apoyo se destina a proyectos como una fábrica de conservas solidaria y antiderroche en Isla de Francia,

la donación de un edificio modular para almacenar material veterinario en el centro de conservación de la fauna salvaje de Lorena o la limpieza de la Laguna de Berre.

Apoyo a las iniciativas de los jóvenes

En 2022, el fondo de dotación lanzó su segunda convocatoria de proyectos estudiantiles para fomentar y recompensar a las asociaciones estudiantiles. Así, los 8 proyectos ganadores, dedicados a temáticas muy variadas, pudieron contar con una contribución financiera. Estos proyectos, que abarcan tanto misiones humanitarias como educación popular, constituyen siempre una respuesta concreta a las necesidades locales. Las iniciativas responden a desafíos de la sociedad contemporánea: lenguaje de signos, creación de un prototipo de fibra de carbono y una pila de combustible de hidrógeno para participar en el Shell Eco Marathon, etc. Este es también el caso de los 62 futuros ingenieros del ISA BTP de Anglet que, con el apoyo del fondo, construirán un centro de salud para entre 3,000 y 5,000 personas en Paraguay como parte de su proyecto de fin de carrera.

Inserción profesional

En 2022, el Fondo renovó su apoyo a la *École de la Deuxième Chance* de Marsella, cuya misión es garantizar la integración social y profesional de jóvenes adultos de entre 16 y 25 años que abandonaron el sistema escolar.



En síntesis

➤ RIESGOS y sistemas de prevención

CIBERCRIMEN	INCUMPLIMIENTO EN MATERIA DE ÉTICA EMPRESARIAL	FRAGILIDAD EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO	DISCREPANCIA ENTRE DISCURSO RSE Y LA PRÁCTICA
Protección de datos y Comité de ética	Comité de ética	Compromisos, compras responsables y código de ética	Talleres de concientización sobre la RSE
Plan estratégico de protección de sistemas	Código de ética	Cláusulas de RSE integradas a los contratos de compra	Evaluación independiente
Plan de concientización del personal	Mapa de los riesgos de corrupción	Evaluación de terceros	Dispositivos de escucha para los grupos de interés
	Dispositivo para la evaluación de terceros	Procedimiento para la mediación social	Involucramiento en las Redes de RSE
	Sistema de alerta		
	Sistema de control contable		
	Capacitación de empleados expuestos		

➤ OBJETIVOS

50% del VdN de compras destinado a proveedores que hayan suscrito la Carta NGE	88% de implantación del plan de protección frente a los ciberriesgos en 2023	100% de clientes dispuestos a volver a trabajar con NGE
--	--	---

➤ INDICADORES DE DESEMPEÑO

41% del VdN destinado a proveedores que hayan suscrito la Carta NGE* +10 % de los proveedores firmaron los Compromisos de Compra Responsable en 2021	68% de implantación del plan de protección frente a los ciberriesgos	97% de clientes dispuestos a volver a trabajar con NGE*
--	--	---

➤ PERSPECTIVAS

La Dirección de Compras refuerza su acción integrando criterios de RSE en las familias de compras estratégicas. NGE aspira a reforzar su ciberseguridad a mediano plazo mediante la obtención de la certificación ISO 27001. El Grupo trabaja para mejorar el seguimiento de las deficiencias e insatisfacciones, sobre todo en el criterio "medioambiente", con sus clientes. Además, a partir de 2023, el Fondo *Nouvelles Générations* seleccionará a los ganadores de su convocatoria nacional destinada a los grandes proyectos de nuestros socios.


54,000 €
que el Fondo *Nouvelles Générations* destina a las asociaciones.