

Darle vida a la cultura de NGE

Creer sin jamás sacrificar los valores del Grupo: Ese es el compromiso de NGE para movilizar a todos sus empleados.

Fomentar los vínculos de unión entre los empleados, la solidaridad, el intercambio y la convivencia es LA condición para que cada empleado de NGE se sienta parte de su aventura colectiva. Con un promedio de 4,000 contrataciones al año, NGE se esfuerza por preservar y transmitir su cultura y sus valores de empresa, puntos esenciales para los cuales los tutores del Grupo resultan muy valiosos. Las Jornadas de Descubrimiento constituyen puntos clave en una trayectoria profesional y el Grupo desea que todos, tanto supervisores, como técnicos y albañiles, puedan participar. En 2022, se organizaron Jornadas de Descubrimiento en todas las entidades de Francia y, como novedad, se celebraron dos sesiones en Casablanca y Londres. La participación accionaria de los empleados es otro punto esencial en la transmisión de valores, ya que estimula la ambición, la audacia y las ganas de emprender. Convertirse en accionista significa participar plenamente en el destino de NGE y compartir los frutos de su crecimiento. En 2022, el Grupo puso en marcha su séptima campaña en Francia.



▼ Capacitación de aprendices en alternancia en el taller mecánico

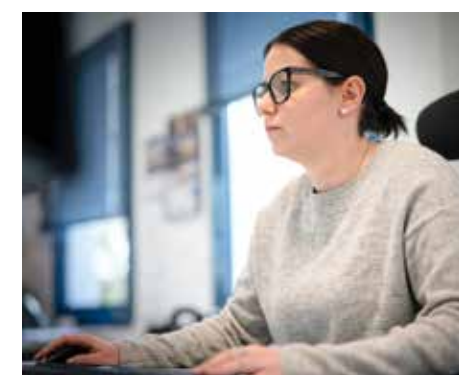
PRIORIDAD DE TODOS: LA PREVENCIÓN

El índice de frecuencia (IF) de los accidentes laborales fue de 11.80, lo que equivale a una disminución del 13 %. Los responsables de prevención del Grupo elaboraron en conjunto un nuevo plan de salud y seguridad en el trabajo. Desde su adopción, en el verano de 2022, compromete a la cúpula jerárquica, que auditará periódicamente a las entidades respecto a sus observaciones y a las medidas puestas en marcha para reducir las situaciones de riesgo de manera significativa. La puesta en marcha del plan se complementará con una campaña de comunicación en el terreno. Además, aspectos fundamentales como las normas vitales son objeto de renovación. Para fines de 2023, se estableció el objetivo de un IF de 10.

CAPACITARSE Y PROGRESAR DURANTE TODA LA CARRERA

En tres años, el Grupo capacitó a 6,600 estudiantes. NGE hace posible que cada empleado forje su carrera desde el momento en que sale de la escuela hasta que se jubila. Plate Forme, el centro de capacitación del Grupo, está certificado como CFA (Centro de Capacitación de Aprendices) y organiza e imparte capacitaciones técnicas con un toque “de la casa”. Su función es apoyar el crecimiento del Grupo por medio de nuevos cursos relacionados con el desarrollo de nuevas actividades o con empleos de escasa oferta. Por ejemplo, en 2022, se crearon cursos de capacitación para conducir trenes de obra, de mecánica, de instalación de redes eléctricas aéreas y de paisajismo. El personal con más experiencia y antigüedad recibe una atención especial para que siempre forme parte de la dinámica del Grupo. En NGE, los empleados de más de 51 años representan el 25 % de la plantilla. Las misiones de los tutores, responsables de producción y referentes permiten aprovechar el conocimiento de los más experimentados.

Todos los gerentes de NGE recibieron o van a seguir una capacitación específica en temas de management y soft skills, ya que la encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo demostró que los gerentes locales constituyen un eslabón esencial en la percepción del reconocimiento y de la equidad: dos temas en los que el Grupo debe avanzar. El programa de esta capacitación incluye temas como: gestión de situaciones complejas, las claves de la comunicación eficaz o la gestión de nuevas generaciones.



68 % de quienes respondieron a la encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo afirmaron: “En general, puedo decir que es una empresa realmente buena para trabajar”.

+ de 3 puntos en comparación con la encuesta realizada en 2018

333 tutores

9,000 empleados accionistas de NGE tras la 7ª campaña



Digitalización de los procesos de RR. HH.

En todas las entidades, se puso en marcha un proceso de normalización de los sistemas de información de RR. HH: Para el Grupo, esto supone una garantía de claridad contable y una mejor prevención de los riesgos cibernéticos. El sistema de “gestión de talento” existente en Francia ya se aplica a nivel internacional.

Digital Academy

NGE quiere acompañar a sus empleados en la asimilación y el dominio de la tecnología digital. No se trata de convertir a todo el personal en expertos en programación, sino de garantizar que los empleados se sientan cómodos utilizando las herramientas informáticas para realizar sus tareas. Muchas son las cuestiones que están en juego, como el aumento de la productividad y el análisis, la explotación y la seguridad de los datos. Con esto en mente, Plate Forme ideó cursos de formación muy puntuales y abrió un departamento específico donde se imparten estos cursos.

Reinventar la contratación

Ante la escasez de mano de obra, la guerra por el talento y el advenimiento de una nueva relación con el trabajo, NGE decidió reinventarse.



▼ Jornada de Descubrimiento para estudiantes con proyectos de fin de carrera

5,153
contrataciones,
de las cuales
2,302 a nivel
internacional

1/4
de las personas
contratadas tiene
menos de 25 años

1 de cada 5
jóvenes
que se une
a NGE es mujer,
lo que representa
el 20 % de las
contrataciones
de empleados de
25 años o menos

712
contratos
en alternancia
en vigencia

ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN

Sabedor de que la cultura de la empresa, la ejemplaridad de sus directivos y la consideración del medioambiente influyen en la elección de los candidatos, el Grupo se moviliza y ofrece pruebas de sus compromisos. Para mantener su crecimiento y alcanzar en 2025 los 3,500 millones de euros en ventas, NGE redobla esfuerzos a fin de atraer y retener a una nueva generación de emprendedores.

RESPONDER A LAS EXPECTATIVAS DE LOS JÓVENES

En 2022, NGE le encargó a una encuestadora independiente la realización de una consulta entre 2,000 jóvenes de 18 a 35 años. La finalidad era conocer mejor sus aspiraciones. El estudio refleja que dos tercios de los jóvenes consideran que realizan un trabajo útil para la sociedad y que les gustaría que se hablara primero con ellos sobre educación, sanidad, vivienda y medioambiente. El deseo de todos es ejercer una influencia positiva en el mundo. En lo que respecta al sector de la construcción, es uno de los tres primeros sectores de actividad en los que el medioambiente se percibe como una cuestión muy importante. De todos los encuestados, quienes trabajan en el sector de la construcción son los más optimistas con respecto al futuro.

SUPERAR EL DESAFÍO DEL RECLUTAMIENTO

Con una plantilla de más de 16,500 emprendedores, NGE tiene previsto alcanzar los 20,000 empleados para el año 2025. En 2022, el Grupo decidió reforzar su crecimiento contratando a 5,153 personas. NGE duplicó el número de reclutadores. Además, desarrolló una nueva campaña de reclutamiento e intensificó su relación con las escuelas. Así, como patrocinador de las generaciones 2021-2024 de la ESTP, NGE invitó a los estudiantes de segundo año a una *learning expedition* a los estudiantes de segundo año para que descubrieran sus empresas y sus obras. Para los jóvenes que realizan sus prácticas de fin de carrera, NGE organizó una mañana de intercambios sin filtros con la Dirección General, seguida de una sesión de diseño-ficción a cargo del colectivo "Making Tomorrow". Además, se creó una unidad dedicada a la inclusión para detectar personas excluidas del radar del empleo. En términos de reclutamiento, NGE apuesta por varias palancas, entre las que destacan el taller de detección de potenciales, la renovación del acuerdo con el Servicio Militar Voluntario y la participación activa en el plan de "empresas efímeras".

LA FEMINIZACIÓN DE LOS OFICIOS: INDISOCIABLE DE NGE

La feminización de la mano de obra no es una alternativa, sino una condición para el crecimiento futuro de NGE. Se trata también de un criterio de desempeño en materia de RSE que el Grupo incluyó en las condiciones del préstamo contraído a fines de 2021. Con su red de 55 embajadoras de la igualdad de género, el Grupo se propone garantizar la igualdad de oportunidades profesionales y la visibilidad de las mujeres, así como combatir los comportamientos sexistas y los prejuicios. A petición de la Dirección General, en 2022, los miembros de los Comités Ejecutivo, Operativo y Funcional participaron en actividades de concientización en materia de género. En 2023, esta concientización se extenderá a todos los directivos.



"La construcción que te da un futuro"

Este es el eslogan optimista y directo que NGE utiliza para dirigirse a quienes buscan empleo. Dirigida por el fotógrafo de calle Philippe Barbosa, esta campaña viral revela un sector de la construcción que transmite la imagen de NGE: directo, integrador, emprendedor y que da oportunidades a todo el mundo. Más que el título, la edad o el sexo, lo que cuenta son las personalidades y el espíritu de equipo. Con su tono libre y punzante, esta campaña muestra a los jóvenes tal y como son en la vida.

NGE, codo a codo con Pôle emploi

NGE siempre se involucra en la integración profesional y la inclusión, y colabora con agencias de empleo locales, como Pôle emploi. Desde 2022, NGE cuenta con la experiencia de un asesor corporativo que trabaja en los equipos de RR. HH., la puerta de entrada a los servicios de Pôle emploi para todo el Grupo.



▼ Firma de la colaboración con el Blagnac Rugby Club el 22 de noviembre de 2022

El rugby, un buen ejemplo de feminización

Durante la exposición "Alcaldes y autoridades locales 2022", NGE firmó un acuerdo de colaboración de tres años con el Club de Rugby Blagnac. Punto de referencia del rugby femenino en Francia, Blagnac es el principal proveedor de la selección femenina francesa. Es una inspiración para NGE, cuya ambición es feminizar su gestión operativa. El rugby, al igual que la construcción no es solamente cosa de hombres.

Establecer vínculos con los profesores, los primeros prescriptores

NGE envía *Change*, una revista que muestra los entretelones de sus empresas, a 2,000 contactos repartidos en escuelas, universidades y centros de formación profesional. Inspirándose en los códigos del fanzine, esta publicación establece un vínculo directo con quienes orientan a los jóvenes. Los temas presentados permiten adentrarse en el sector de la construcción y dedican especial atención a los testimonios. El objetivo es despertar vocaciones y fomentar la preferencia por NGE.