

# Nuevas ambiciones sociales

## TRANSFORMACIONES CULTURALES

Las nuevas generaciones aspiran a establecer una nueva relación con el trabajo. Con la crisis sanitaria, este movimiento ha cobrado mayor impulso. La mayor parte de los empleados desea alcanzar el equilibrio entre vida personal y vida profesional, aceptando con renuencia la movilidad geográfica como parte de su trayectoria profesional. La fidelidad a la empresa y el compromiso de los colaboradores se vuelve fluctuante. Por otra parte, el lugar de las mujeres en la sociedad y en la vida laboral alcanza un nivel de igualdad frente al de los hombres. Para estar a tono con esta tendencia, las empresas deben transformarse para seguir siendo atractivas y proponer un nuevo pacto social que contemple la flexibilidad, la confianza y el derecho al error. Así, vemos cómo las empresas se lanzan hacia la coconstrucción y a la adopción de nuevas prácticas que propicien las condiciones indispensables para el futuro crecimiento.

### Objetivos de NGE

**2,5x**

es decir,  
**380 mujeres en la supervisión de obras para 2027. Convertirnos en un**

**Great Place to Work**

gracias a las encuestas sobre Calidad de Vida en el Trabajo

### NGE se adapta y responde a las nuevas expectativas de sus empleados

NGE tiene la firme convicción de que el desarrollo de sus empleados en un entorno estimulante es su responsabilidad. Es imperativo que en dicho entorno se tenga en cuenta las nuevas aspiraciones de los empleados. El objetivo es fomentar la autonomía en el trabajo, la delegación, la toma de iniciativas y la libertad para emprender, así como garantizar la empleabilidad de los trabajadores a lo largo de toda su vida laboral. Como empresa humana, NGE considera que el vínculo entre mujeres y hombres es la base de su política de Recursos Humanos. La integración e inclusión de las personas alejadas del empleo y la transmisión de conocimientos son sus principales preocupaciones.

